

O USO DO FACEBOOK PELO PET SAÚDE LITORAL NA EDUCAÇÃO E COMUNICAÇÃO EM SAÚDE NO ENFRENTAMENTO À COVID-19¹

Projeto 93

Marina Teani Moreira²
Tainá Rinas Mélo³
Michele Cristina Dullius⁴
Vinício Oliveira da Silva⁵
Rafaela Carvalho de Amorim⁶
Jéssica Teixeira Gonçalves⁷

RESUMO

Introdução: Sabe-se que a falta de acesso à informações de qualidade e a elevada disseminação de *fake news* pode representar grave impacto para a saúde no contexto da pandemia de COVID-19. Nesse sentido, o processo de educação em saúde, utilizando mídias sociais, surge como alternativa para contribuir com a difusão de informações técnicas de qualidade, atualizadas e de conteúdo acessível, considerando que as medidas de distanciamento social impulsionam o aumento de acesso online (Scheifer, 2020). Assim, o projeto de extensão “PET-Saúde/Interprofissionalidade” da Universidade Federal do Paraná, setor Litoral, em parceria com a Secretaria Municipal de Saúde de Paranaguá e em consonância com as medidas de distanciamento social, intensificou as ações de educação e comunicação sobre a saúde para o combate à COVID-19 por meio da página “PET Saúde Litoral”, no *Facebook*. **Objetivo:** Analisar o envolvimento da comunidade a partir das publicações desenvolvidas pelo PET-Saúde em sua página do *Facebook*, no período pré e pós implementação de medidas de enfrentamento ao Coronavírus adotadas pelo Governo do Estado do Paraná, decreto nº 4230, o qual suspendeu as

¹Fonte de financiamento: Programa de Educação pelo Trabalho para a Saúde – PET Saúde/Interprofissionalidade 2019-2021 (Edital no 10 de 23 de julho de 2018, Ministério da Saúde/Secretaria de Gestão do Trabalho e da Educação na Saúde).

²Bolsista. Estudante do curso de Serviço Social da Universidade Federal do Paraná. Paraná. Brasil. E-mail: marina.teani@ufpr.br.

³Docente do Curso de Saúde Coletiva da Universidade Federal do Paraná, Setor Litoral. . Paraná. Brasil. E-mail: ribasmelo@ufpr.br.

⁴Bolsista PET Saúde. Estudante do Curso de Bacharel em Saúde Coletiva da Universidade Federal do Paraná, Setor Litoral. Paraná. Brasil. E-mail: mcdullius@gmail.com.

⁵Tutor e coordenador de equipe. Docente do curso de Saúde Coletiva da Universidade Federal do Paraná, Setor Litoral. Paraná. Brasil. E-mail: viniciooliveira@ufpr.br.

⁶Preceptora PET Saúde. Nutricionista da Prefeitura Municipal de Paranaguá. Paraná. Brasil. E-mail: rafaela.c.amorim@hotmail.com.

⁷Preceptora PET Saúde. Psicóloga da Prefeitura Municipal de Paranaguá. Paraná. Brasil. E-mail: jessitxgon@hotmail.com.

aulas presenciais em escolas e universidades públicas estaduais, entre outras (Paraná, 2020). **Metodologia:** Foram analisados dados de interação na plataforma *Facebook*, referente ao mês de fevereiro de 2020 – período que antecede as medidas para o enfrentamento ao Coronavírus no Paraná – e o mês de abril de 2020 (após decreto). A partir desta ferramenta (*Facebook Business: Visão Geral*), foi possível verificar comparativos dos meses supracitados referentes a: 1. Reações: Curtidas e outras maneiras de as pessoas reagirem às publicações da página e; 2. Alcance Total: O número de pessoas que viram qualquer conteúdo da ou sobre a Página (*Facebook*, 2020). **Resultados:** O item Reações demonstra que a maior interação do público com as publicações da página, no mês de fevereiro, foi de apenas 2 curtidas (cliques em “curtir”) no dia 4, ultrapassando apenas o dia 5 de fevereiro, que totalizou somente 1 clique em “amei”. Já a métrica de Alcance Total demonstra um recorde mensal de visualizações no dia 3 de fevereiro, com o total de 44 acessos no dia. Houveram mais acessos no mês de abril, o qual contou com 681 visualizações no dia de maior acesso (15 de abril) e um recorde mensal de 49 reações (41 “curtir”, 7 “amei” e 1 “triste”) no mesmo dia. A soma dos valores diários de Alcance Total resulta em 134 acessos no mês de fevereiro, contra 3.274 acessos no mês de abril de 2020. **Considerações Finais:** O aumento percentual do Alcance Total de abril em comparação ao mês de fevereiro aponta um crescimento de mais de 2.344% e nos confirma: o aumento expressivo no alcance das publicações da página “PET Saúde – Litoral” no período de distanciamento social; e a importância do uso dessa ferramenta como meio de comunicação para o fomento da educação social na saúde, a popularização das ciências e o combate à *fake news*.

Palavras-chave: Coronavírus. Acesso à Informação. Rede Social.

REFERÊNCIAS

1. Scheifer V. Tráfego da internet brasileira na pandemia: quais foram os impactos? Tecmundo [internet]. 2020 jun [acesso em: 29 jul 2020]. Disponível em: <https://www.tecmundo.com.br/internet/154628-trafego-internet-brasileira-pandemia-impactos.htm>
2. Paraná. Decreto nº 4.230, de 16 de março de 2020. Dispõe sobre as medidas para enfrentamento da emergência de saúde pública de importância internacional decorrente do Coronavírus – COVID-19. Diário Oficial do Estado do Paraná. 16 mar 2020. Seção 1:3. [acesso em 29 jul 2020]. Disponível em: http://www.cedca.pr.gov.br/arquivos/File/2020/DecretoEstadual4230_COVID19.pdf
3. Facebook [internet]. Business: PET Saúde Litoral. [acesso em 29 jul 2020]. Disponível em: <https://business.facebook.com/petsaudelitoral/insights/?section=navReach>