

## EDITORIAL

Prezados Pesquisadores,

A revista *Ágora*, vinculada a Universidade do Contestado (UnC), está publicando a edição correspondente ao volume 23, número 1, referente ao período janeiro-junho de 2018. A publicação é semestral, e se propõe a contribuir para a divulgação do conhecimento científico no campo da Administração Pública e de Empresas, Ciências Contábeis e Turismo, visando contribuir para o fomento da produção e divulgação científica nacional, com acesso gratuito.

O artigo que abre o primeiro número de 2018 tem como título **Práticas estratégicas voltadas para a inovação: investigação sobre implantação de produtos inovadores** dos autores Eliane Fátima Strapazzon Beduschi (UNOESC - Universidade do Oeste de Santa Catarina), Fernando Fantoni Bencke (UNOESC - Universidade do Oeste de Santa Catarina), Kellen Lazzaretti (Faculdade Senac Chapecó) e Alexandre Royer (UNOESC - Universidade do Oeste de Santa Catarina), a pesquisa analisou-se a práxis, práticas e praticantes da estratégia como prática para a implantação de produtos inovadores em uma empresa alimentícia no estado de Santa Catarina. Evidenciou-se que as práticas estratégicas para a implantação de produtos inovadores foram: qualidade da matéria-prima; controle de qualidade; produto disponível; tecnologia; diversificação de produtos e diferenciação.

Os autores Rafaella Maranhão Kawata, Maicon Schnell, Leandro Augusto Toigo e Delci Grapégia Dal Vesco da Universidade Estadual do Oeste do Paraná (UNIOESTE) apresentam uma pesquisa intitulada **Produção científica sobre cultura organizacional e orçamento: uma análise bibliométrica e sociométrica em periódicos internacionais**. A pesquisa tem por objetivo verificar como se apresenta a produção científica internacional sobre cultura organizacional e orçamento. Procurou-se identificar as publicações em relação ao tema *organizational cultura and budget* devido a ascensão do tema em estudo, no decorrer dos últimos anos.

O terceiro artigo desta edição apresenta o trabalho intitulado **Estudo sobre causas e consequências do processo admissional de professores admitidos em caráter temporário** dos autores Almerinda Tereza Bianca Bez Batti Dias e Eduarda da Rosa ambos da Universidade do Extremo Sul Catarinense (UNESC) este trabalho tem como objetivo analisar as principais causas e as consequências do processo de admissão de professores Admitido em Caráter Temporário (ACTs) para atuarem no Ensino Fundamental pela Secretaria de Educação, Esporte e Cultura.

Seguindo o quarto artigo denominado a **Consumo de bebidas alcoólicas por jovens mulheres: análise à luz do marketing social** dos autores Joice dos Santos Alves, Thaína Rocha Balbino, Stephanie Ingrid Souza Barboza, Edilaine Samara Pascoal de Oliveira e Aliny Eleonôra Bezerra Barbosa Alcântara ambos da Universidade Federal da Paraíba, O objetivo do estudo foi investigar como jovens universitárias analisam o consumo de bebidas alcoólicas a partir de questões relativas à impulsividade, à rejeição social e aos danos causados por esse consumo, além de avaliar as ferramentas do marketing com base no modelo teórico. Para isso foi desenvolvida uma revisão de literatura elencando os principais fatores que levariam as jovens a consumirem bebidas.

Os autores Arleson Eduardo Monte Palma Lopes, Jefferson Pedro Silva e Silva, Kamilla do Socorro Machado da Costa, Lauciria Sousa Farias, Raysa Monteiro Moreira, Rosângela Lima Coelho da Universidade Federal do Pará trazem a pesquisa intitulada: **A importância do papel gerencial para administração pública: um estudo de caso do gestor da Universidade Federal do Pará Campus Bragança – PA**, o objetivo deste estudo foi analisar as habilidades gerenciais inerentes ao desempenho do trabalho gerencial do gestor da Universidade Federal do Pará. Ficou evidenciado, como resultado, que as habilidades gerenciais apresentadas na literatura são cruciais para o gestor público e que na administração pública o desafio de exercer a função de gestor torna-se muito maior por causa dos entraves da burocracia.

O último artigo intitulado como **Estudo da viabilidade de produto adaptado para supermercados: um panorama da experiência dos cadeirantes e dos estabelecimentos** dos autores André Schlemmer e Danielle Isabel de Souza da Universidade do Contestado. O estudo realizou um panorama *in loco* para entender o ponto de vista do cadeirante como consumidor realizando compras e dos

estabelecimentos em adquirir um produto adaptado aos cadeirantes, para então investigar a viabilidade de desenvolvimento de um produto adaptado.

Com a expectativa de que os trabalhos atendam às expectativas dos leitores, a revista *Ágora* agradece a todos os que colaboraram para esta edição – autores, avaliadores, revisores, membros do Conselho Editorial – ao mesmo tempo que se coloca à disposição para receber novas contribuições e submissões que venham a agregar novos temas, conceitos ou abordagens que contribuam para ampliar e fazer avançar as reflexões em torno das temáticas vinculadas à área da Administração Pública e de Empresas, Ciências Contábeis, Turismo e Inovação.

Alessandra Cassol – Editora

Ana Paula Della Giustina – Editora Adjunta